

# Καλό για σένα, καλό για όλους:

Στη Lidl Κύπρου προστατεύουμε το περιβάλλον.

Λευκωσία, Μάιος 2022



# Περιεχόμενα

- 01** Στρατηγική εταιρικής υπευθυνότητας
  
- 02** REset Plastic στρατηγική
  - Συνέργεια με «Ακτή»
  - Πρόγραμμα «mindREset»
  
- 03** Κλιματική στρατηγική
  - Ανθρακική ουδετερότητα

# Στρατηγική εταιρικής υπευθυνότητας

Για εμάς στη Lidl Κύπρου, ανάληψη ευθύνης σημαίνει να εργαζόμαστε σήμερα πάνω σε ζητήματα που θα χρειαστεί να αντιμετωπίσουμε αύριο. Αυτή η προσέγγισή δείχνει τον δρόμο για ένα υγιές μέλλον που είναι σε αρμονία με το περιβάλλον, καθιστά τη δικαιοσύνη σημείο αναφοράς για τις πράξεις μας και επιτρέπει τη βιώσιμη κατανάλωση.

Η προσέγγιση είναι στην πραγματικότητα αρκετά απλή: **ενώ προετοιμαζόμαστε για το αύριο, λαμβάνουμε όλα τα απαραίτητα μέτρα ώστε οι ενέργειές μας να είναι καλές για τον πλανήτη, καλές για τους ανθρώπους και καλές για τους πελάτες μας βραχυπρόθεσμα αλλά και μακροπρόθεσμα.**

**Πώς μπορεί να συνδεθεί η οικονομική με την οικολογική και κοινωνική διάσταση της βιωσιμότητας;**

Η απάντηση είναι μέσα από μία ολοκληρωμένη στρατηγική, η οποία λαμβάνει υπόψη τα πλεονεκτήματα, βασίζεται στις δυνατότητες και τις προοπτικές και ενσωματώνει την έννοια της βιωσιμότητας ως αναπόσπαστο κομμάτι της.

Στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης σημαίνει:

- Μακροπρόθεσμος προσανατολισμός
- Μεσοπρόθεσμοι στόχοι
- Δράσεις με άμεσα αποτελέσματα



# Στρατηγική εταιρικής υπευθυνότητας

## Σύνδεση με SDGs

Η «Ατζέντα 2030» του ΟΗΕ μαζί με τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs), που υιοθετήθηκαν τον Σεπτέμβριο του 2015 από τα 193 κράτη-μέλη του ΟΗΕ, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα, αποτελεί φιλόδοξη δέσμευση που μπορεί να αποτελέσει τον οδικό χάρτη για τον σύγχρονο τρόπο άσκησης της επιχειρηματικότητας.

## Σύνδεση με ESGs

Ο όρος «ESG» αναφέρεται σε θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και εταιρικής διακυβέρνησης που μπορούν να επηρεάσουν την ικανότητα μιας εταιρείας να παράγει αξία μακροπρόθεσμα. Σε εταιρικό πλαίσιο, αναφέρεται στην ενσωμάτωση μη χρηματοοικονομικών παραγόντων στην επιχειρηματική στρατηγική και τη λήψη αποφάσεων.



**REset Plastic**

**Στρατηγική**

(E)SG\_Environmental

# Στρατηγική REset Plastic

**REset Plastic:** διεθνής στρατηγική για το πλαστικό, η οποία ξεκίνησε το 2018 από τον Όμιλο Schwarz. Μαζί, επιδιώκουμε το όραμα μας «Λιγότερο πλαστικό - Κλειστοί Κύκλοι πρώτων υλών».

Ως μία από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις λιανεμπορίου τροφίμων, αναγνωρίζουμε την ευθύνη που μας αναλογεί για το περιβάλλον. Για τον λόγο αυτόν, όσον αφορά στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, στοχεύουμε έως το 2025:

- στη μείωση της χρήσης πλαστικού κατά 20%
- στην 25% μέση περιεκτικότητα ανακυκλωμένου πλαστικού
- στη μέγιστη δυνατή ανακυκλωσιμότητα για το 100% των συσκευασιών των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.

Επιπλέον, αφαιρέσαμε το μαύρο πλαστικό – που ανακυκλώνεται δύσκολα – από όλες τις συσκευασίες προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, τέλος του 2021.



(E)SG\_Environmental

# Στρατηγική REset Plastic



## Τα 5 πεδία δράσης

- **REduce / Μείωση**

Αποφεύγουμε τη χρήση πλαστικού όπου είναι εφικτό και βιώσιμο.

- **REdesign / Επανασχεδιασμός**

Έχουμε ήδη μειώσει το πλαστικό σε μεγάλο αριθμό συσκευασιών, αυξήσει την ανακυκλωσιμότητα ή εναλλακτικά χρησιμοποιήσει ανακυκλωμένο πλαστικό. Τα προϊόντα που φέρουν τη σήμανση "Packaging responsibly" ενισχύουν τη διαφάνεια προς τους καταναλωτές μας.

- **REcycle / Ανακύκλωση**

Συλλέγουμε, κάνουμε διαλογή, ανακυκλώνουμε και κλείνουμε τον κύκλο ζωής των πρώτων υλών.

- **REmove / Απομάκρυνση**

Υποστηρίζουμε την απομάκρυνση πλαστικού από το περιβάλλον. Σε συνεργασία με τους εταίρους μας "Project Stop" και "One Earth - One Ocean e.V." συμβάλλουμε σε ωκεανούς και ποτάμια χωρίς πλαστικό.

- **REsearch / Έρευνα**

Επενδύουμε στην έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων και ενημερώνουμε για την ανακύκλωση και την προστασία των φυσικών πόρων.



(E)SG\_Environmental

## Συνέργεια με το Κέντρο Μελετών και Έρευνας, «Ακτή»

- ❑ Στόχος η δράση ενάντια στην πλαστική ρύπανση, που αποτελεί ένα από τους μεγαλύτερους κινδύνους για τα παράκτια και θαλάσσια οικοσυστήματα.
- ❑ Μαθητές σχολείων ενημερώθηκαν για το πρόβλημα της θαλάσσιας πλαστικής ρύπανσης, για τα μικροπλαστικά που απειλούν την υγεία και για τους τρόπους που μπορούν ως ενεργοί πολίτες να αντιδράσουν (συνολικά συμμετείχαν στο πρόγραμμα 1560 μαθητές)
- ❑ Διενεργήσαμε την πρώτη μελέτη ανίχνευσης μικροπλαστικών σε συνεργασία με το Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών του Πανεπιστημίου Κύπρου:
  - Ακτή Ολυμπίων στη Λεμεσό
  - Fig tree στον Πρωταρά
  - Λάρα στον Ακάμα και
  - στην εκβολή του ποταμού Λιοπετρίου στην ελεύθερη Αμμόχωστο
- ❑ Συνδυαστικά με την έρευνα πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με ψαράδες για ενημέρωση σχετικά με τα «δίχτυα φάντασμα» και την αντιμετώπιση του προβλήματος μέσω κοινών δράσεων.
- ❑ Διοργανώθηκε στο αλιευτικό καταφύγιο Αγίου Γεωργίου Πέγειας, συντονισμένος παράκτιος καθαρισμός από ομάδες εθελοντών και υποθαλάσσιος με τη συμβολή εθελοντών του οργανισμού CyDive και του Δήμου Πέγειας. Συνολικά καταγράφηκε 1 τόνος σκουπιδιών της θάλασσας εκ των οποίων το 70% ήταν πλαστικά τα οποία συλλέχθηκαν και θα καταχωρηθούν στη διεθνή βάση δεδομένων για τα σκουπίδια της θάλασσας «Ocean Conservancy».





(E)SG\_Environmental

## Πρόγραμμα mindREset

Υλοποιήθηκε σε συνεργασία με τον οργανισμό Junior Achievement Cyprus και το Υπουργείο Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας της Κύπρου σε μαθητές Ε' και Στ' Δημοτικού και Α' και Β' Γυμνασίου.

Στόχος του προγράμματος είναι η εκπαίδευση των μαθητών σε θέματα περιβαλλοντικής επιχειρηματικότητας και καινοτομίας, η πρακτική προσέγγιση για τη δημιουργία μίας επιχείρησης και η εξοικείωση με τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές σπουδές, ώστε με την ολοκλήρωσή του να είναι σε θέση να συμβάλλουν προτείνοντας λύσεις για έναν κόσμο με λιγότερο πλαστικό.

Μαθητές κλήθηκαν να υλοποιήσουν μία ιδέα που να συνάδει με τα πέντε πεδία δράσης, Reduce, Redesign, Recycle, Remove και Research με απώτερο στόχο να ξεδιπλώσουν το δημιουργικό τους πνεύμα, να αναπτύξουν την κριτική τους σκέψη και να δώσουν οι ίδιοι λύσεις που θα βοηθήσουν το περιβάλλον.

Συνολικά στο πρόγραμμα συμμετείχαν:

- 87 σχολεία από όλη την Κύπρο
- 190 τμήματα
- 3612 στο συνολικό αριθμό μαθητών/τριών
- 200 και άνω εκπαιδευτικοί στήριξαν το πρόγραμμα

Οι δύο ομάδες που αναδείχθηκαν Mind Resetters της χρονιάς 2022, κέρδισαν από μια εκπαιδευτική επιχειρηματική εμπειρία στο εξωτερικό ήταν από το Δημοτικό Σχολείο Αγίου Αθανασίου Β' η ομάδα «EAT THE BOX\*» και από το Γυμνάσιο Έγκωμης η ομάδα «ECO CLIP\*\*».

\*Η εταιρεία EAT THE BOX, παράγει κουτιά από ζυμάρι που τρώγονται, τα ζυ-mart box. Αυτά, αντικαθιστούν τα πλαστικά δοχεία φαγητού μιας χρήσης, συμβάλλοντας στη μείωση του πλαστικού. Αφού καταναλώσουμε το περιεχόμενο τους, μπορούμε να φάμε και τα ίδια τα κουτιά, ή να τα αφήσουμε ως "σκουπίδια" για τα BOX "φάει" η Γη χωρίς να κινδυνεύει.

\*\*Το προϊόν «EcoClip» είναι ένα χειροποίητο κλιπ αεροστεγούς κλεισίματος σακούλας, 100% οικολογικό. Είναι κατασκευασμένο από ξύλο και χρησιμοποιείται κυρίως για να σφραγίζει ανοιγμένες σακούλες τροφίμων, διατηρώντας το περιεχόμενο φρέσκο για περισσότερο διάστημα.



# Κλιματική Στρατηγική

# Κλιματική Στρατηγική Lidl

**Αναλύουμε το CO<sub>2</sub> αποτύπωμά μας**



Καταγράφουμε όλες τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου που συμβαίνουν σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας.

**Ξεκινάμε ενέργειες για την αντιμετώπιση των εκπομπών σε όλες τις λειτουργίες και εφοδιαστικές αλυσίδες μας**



Ακολουθούμε την προσέγγιση: αποφυγή, προκαταβολική μείωση και αντιστάθμιση εκπομπών.

**Θέτουμε φιλόδοξους κλιματικούς στόχους**



Είναι συνεπείς με τον στόχο του 1,5 βαθμού Κελσίου της πρωτοβουλίας «Science Based Targets».

(E)SG\_Environmental

# Κλιματική Στρατηγική Lidl

Τον Αύγουστο του 2020, ο Όμιλος Schwarz εισχώρησε για λογαριασμό όλου του ομίλου στην πρωτοβουλία «Science Based Targets», η οποία υποστηρίζει τις επιχειρήσεις στον καθορισμό και στην υλοποίηση επιστημονικά τεκμηριωμένων κλιματικών στόχων, οι οποίοι πλέον έχουν επίσημα επικυρωθεί από τη συγκεκριμένη πρωτοβουλία τον Σεπτέμβριο του 2021. Ως μία από τις μεγαλύτερες αλυσίδες τροφίμων στον χώρο του λιανεμπορίου, η Lidl Κύπρου συνεισφέρει σημαντικά στην προστασία του κλίματος υπό την ομπρέλα του Ομίλου Schwarz.



Ως μέρος του Ομίλου Schwarz λοιπόν και στο πλαίσιο της στρατηγικής της για το κλίμα, **η Lidl Κύπρου έχει καθορίσει συγκεκριμένους στόχους και μέτρα που προσβλέπουν αρχικά στην αποφυγή, εν συνεχεία στη μείωση και όπου δεν καθίσταται δυνατό διαφορετικά, στην αντιστάθμιση των εκπομπών CO<sub>2</sub> στις επιχειρηματικές της δραστηριότητες και στην εφοδιαστική της αλυσίδα.**



# Κλιματική Στρατηγική Lidl



Μέχρι το 2030, η Lidl στοχεύει να μειώσει τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, που προκύπτουν από την επιχειρησιακή της λειτουργία, συνολικά κατά 80%, σε σύγκριση με το 2019, σε όλες τις χώρες

Με αυτόν τον τρόπο συμβάλλει στον στόχο της κλιματικής ουδετερότητας\* για το 2022



Επιπλέον η Lidl Ελλάς κάνει χρήση πράσινης ηλεκτρικής ενέργειας σε όλες τις εγκαταστάσεις της στο 100%



Με αυτόν τον τρόπο συμβάλλει στον στόχο της κλιματικής ουδετερότητας\* για το 2022



Το μεγαλύτερο μέρος του ανθρακικού αποτυπώματος της Lidl αποδίδεται στην παραγωγή των προϊόντων της, δηλαδή στα αρχικά στάδια της αξιακής αλυσίδας. Η εταιρεία επιθυμεί λοιπόν, να δεσμεύσει τους προμηθευτές της, οι οποίοι ευθύνονται για το 75% των εκπομπών που σχετίζονται με τα προϊόντα, να θέσουν έως το 2026 δικούς τους κλιματικούς στόχους βασισμένους στη μεθοδολογία της πρωτοβουλίας «Science Based Targets»

Για να επιτύχει τους φιλόδοξους στόχους της, η Lidl Ελλάς έχει αναπτύξει ένα ολοκληρωμένο σχέδιο δράσης ως μέρος της στρατηγικής της για το κλίμα που αφορά στις άμεσες εκπομπές που δημιουργούνται εντός της επιχείρησης και επηρεάζονται από αυτήν, στις έμμεσες που προκύπτουν από την κατανάλωση ενέργειας που προμηθευόμαστε από εξωτερικό πάροχο και στις εκπομπές που αφορούν στην επιχειρηματική δραστηριότητα σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα, καθώς και στα στάδια πριν και μετά.

\* για τις άμεσες και έμμεσες εκπομπές, μέσω πιστοποιημένων έργων αντιστάθμισης.

(E)SG\_Environmental

# Ανθρακική Ουδετερότητα

## Μέτρα στο κέντρο logistics και τα καταστήματά μας

### □ Διαχειριζόμαστε την ενέργεια πιο αποτελεσματικά:

- χρησιμοποιώντας φωτισμό εξοικονόμησης ενέργειας
- επεκτείνοντας τα φωτοβολταϊκά συστήματα στις στέγες των καταστημάτων μας και σε λοιπές εγκαταστάσεις μας, τα οποία προμηθεύουν τις εγκαταστάσεις μας στην Κύπρο με καθαρή και βιώσιμη ενέργεια
- 18 καταστήματα, 1 αποθήκη και 1 κτήρια διοίκησης είναι πιστοποιημένα κατά ISO 50001.
- διαθέτουμε τα περισσότερα πιστοποιημένα πράσινα κτήρια στη χώρα μας ακολουθώντας ένα συγκεκριμένο πράσινο πρόγραμμα ανακαίνισης που μειώνει το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα. Με την πιστοποίηση EDGE, η Lidl Κύπρου εξοικονομεί 743 τόνους διοξειδίου του άνθρακα, 90862 κυβικά μέτρα νερού και 1551 MWh ενέργειας ετησίως. Έλαβε σε πρώτη φάση την πιστοποίηση πράσινων κτηρίων EDGE για 17 καταστήματά της, κάνοντας χρήση του προτύπου του διεθνούς οργανισμού International Finance Corporation (IFC), χρηματοδοτικού βραχίονα της Παγκόσμιας Τράπεζας.

### □ Αξιοποιούμε τους φυσικούς πόρους με μεγαλύτερη φειδώ:

- χρησιμοποιώντας περισσότερα φυσικά ψυκτικά στα καταστήματά μας και στις αποθήκες μας
- παίρνοντας θέση ενάντια στη σπατάλη τροφίμων και μειώνοντας τη δική μας
- χρησιμοποιώντας όλο και περισσότερο ανακυκλωμένα υλικά για τις συσκευασίες μας ως μέρος της στρατηγικής μας για το πλαστικό



(E)SG\_Environmental

# Ανθρακική Ουδετερότητα

## Μέτρα στην γκάμα των προϊόντων μας και στις εφοδιαστικές αλυσίδες

□ Μειώνουμε τις εκπομπές στα αρχικά στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας:

- δεσμεύοντας τους προμηθευτές μας, να θέσουν δικούς τους κλιματικούς στόχους βασισμένους στη μεθοδολογία της πρωτοβουλίας «Science Based Targets»
- προωθώντας την επέκταση της γκάμας των ανθρακικά ουδέτερων\* προϊόντων μας
- προσαρμόζοντας τα χαρακτηριστικά των προϊόντων μας

*\* μέσω πιστοποιημένων έργων αντιστάθμισης*



